



Présenté par



Montréal 

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **2017 : L'ANNÉE DE TOUS LES RECORDS POUR BIXI MONTRÉAL!**

**Montréal, 15 novembre 2017** – Alors que la saison prend officiellement fin à minuit aujourd'hui, BIXI MONTRÉAL est fier de constater que 2017 aura été l'année de nombreux records enregistrés à tous les niveaux. En 2017, plus de 258 000 personnes ont effectué un grand total de 4,8 millions de déplacements. Il s'agit d'une hausse d'utilisateurs uniques de 10 % par rapport à l'an dernier et de 144 % depuis la création de BIXI MONTRÉAL en 2014, ainsi qu'une hausse des déplacements de 18 % comparé à 2016 et de 51 % par rapport à 2014. Comparativement à l'an dernier, le nombre de membres actifs est en hausse de 9 % et le nombre d'achats de courte durée a crû de 21 %.

*« La saison 2017 de BIXI s'avère exceptionnelle alors que plus de citoyens que jamais ont su profiter du service. Pour la première fois de l'histoire, nous avons observé un total de plus d'un demi-million d'achats, tous types d'abonnement confondus, avec une hausse des achats de 22 % par rapport à l'an dernier et de 217 % depuis la création de BIXI MONTRÉAL en 2014. Un record de 41 728 déplacements journaliers a d'ailleurs été atteint le 30 juillet 2017 lors d'un Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie, journée visant à faire découvrir le service aux Montréalais et aux visiteurs. Un autre record a été fracassé en juillet, avec un total de 901 257 déplacements dans un seul mois. Ces excellents résultats viennent saluer tous les efforts déployés en cette année du 375<sup>e</sup> anniversaire de la métropole », souligne Mme Marie Elaine Farley, présidente de BIXI MONTRÉAL.*

### **DE NOUVEAUX SOMMETS POUR LES DIMANCHES BIXI GRATUITS OFFERTS PAR MANUVIE**

Les **Dimanches BIXI gratuits offerts par Manuvie** ont été encore plus populaires en 2017 et cette initiative a contribué au succès de BIXI et au rayonnement de Montréal pour son 375<sup>e</sup> anniversaire. Au total, 172 935 déplacements ont été effectués lors des six dimanches gratuits, une hausse de 29 % par rapport à l'an dernier. De plus, 28 % des personnes qui ont expérimenté BIXI lors de ces journées gratuites se sont par la suite abonnées au service de vélo-partage montréalais.

BIXI et Manuvie invitaient également les citoyens à marquer d'une manière toute spéciale l'histoire de Montréal, en personnalisant un des 375 vélos **BIXI édition spéciale 375<sup>e</sup> anniversaire**. L'engouement du public pour le projet « **Montréal, BIXI et Moi** » a été indéniable, ces vélos uniques ayant été utilisés 3 fois plus que les autres BIXI au cours de la saison 2017. Finalement, grâce à Manuvie, partenaire présentateur de BIXI, des valets BIXI Manuvie ont pu être présents dans plus de 54 événements montréalais cette saison.

*« Manuvie croit en la promotion d'un mode de vie sain chez les Canadiens. Nous nous sommes donc associés à BIXI pour aider les Montréalais à faire de l'exercice pendant qu'ils se déplacent en ville. Nous*



Présenté par



Montréal 

*croyons que c'est une façon efficace d'encourager l'activité physique », déclare Richard Payette, président et chef de la direction de Manuvie Québec. « Nous sommes très heureux de voir que les Montréalais ont participé plus que jamais en 2017 ».*

### **BIXI EN CHIFFRES, EN DATE DU 15 NOVEMBRE 2017**

- Couverture : 540 stations / 11 875 points d'ancrage / 95 km<sup>2</sup> desservis / 11 arrondissements et 2 villes (Longueuil et Westmount)
- Nombre de vélos : 6 250
- Jours d'activités d'exploitation : 214
- Déplacements effectués : 4,8 millions vs 4,1 en 2016
- Moyenne de déplacements journaliers : 22 595 vs 19 069 en 2016

### **BIXI REMERCIE CHALEUREUSEMENT SES PRÉCIEUX PARTENAIRES**

BIXI MONTRÉAL profite de l'occasion pour remercier tout particulièrement Manuvie, son partenaire présentateur, pour cette saison record. BIXI remercie également chaleureusement ses partenaires médias, LA PRESSE et Astral Affichage, ainsi que ses précieux collaborateurs, ses nombreux membres et ses fidèles clients. Rendez-vous en 2018 pour célébrer les 10 ans de BIXI!

-30-

### **Renseignements**

BIXI-Montréal

Bérengère Thériault, porte-parole

C : 514 999-6493

### **A PROPOS DE BIXI MONTREAL**

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2017, le réseau comprendra 6 250 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

### **A PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRESENTATEUR DE BIXI MONTREAL**

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2016, elle comptait environ 35 000 employés, 70 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 22 millions de clients. Au 31 mars 2017, son actif géré et administré se



Présenté par



Montréal 

chiffrait à mille milliards de dollars canadiens (754 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26,3 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ».

#### **A PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MEDIA DE BIXI MONTREAL**

*La Presse* est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.