



Présenté par



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## **DE NOUVELLES OFFRES BIXI POUR 2017 ET UNE PROMOTION PRÉ-SAISON POUR LES MEMBRES ET LES ENTREPRISES EN MARS**

**Montréal, 8 mars 2017** – Les nouveautés de l’offre 2017 de BIXI MONTRÉAL ont été approuvées par le comité exécutif de la Ville de Montréal ce matin. Afin de répondre aux besoins d’un maximum de citoyens aux styles de vie variés, de nombreux avantages et de nouvelles offres tarifaires seront applicables dès le 15 mars prochain.

*« Dans la foulée des investissements annoncés par mon Administration à l’automne dernier pour optimiser le service de vélo-partage, je salue les efforts de BIXI MONTRÉAL pour adapter l’offre et la rendre encore plus attractive, notamment en encourageant le cocktail transport. En cette année de festivités, j’invite les Montréalais et les touristes à utiliser le vélo Bixi pour découvrir ou redécouvrir les nombreux attraits de la métropole. »,* a souligné le maire de Montréal, M. Denis Coderre.

### **UNE PROMOTION PRÉ-SAISON ET UN RABAIS POUR ENCOURAGER LE TRANSPORT ACTIF EN ENTREPRISE**

Du 21 mars au 2 avril, la promotion pré-saison de BIXI permettra d’obtenir un abonnement 1 an au tarif de 75 \$ taxes incluses. Cette offre spéciale est applicable à tout nouvel abonnement ou à un renouvellement (prix régulier : 89 \$ taxes incluses).

Dans le but d’encourager les entreprises à faire valoir les bienfaits du transport actif à leurs employés, un rabais de 20 % sur l’abonnement annuel sera également accordé aux groupes de 20 personnes ou plus, du 15 mars au 1<sup>er</sup> juin 2017. Les responsables de groupes n’auront qu’à remplir un court formulaire en ligne au Bixi.com ou à communiquer avec un agent de vente groupe au 514 789-BIXI. L’offre est aussi valide pour tout regroupement d’amis, de loisirs ainsi que pour les clubs sociaux et les associations.

### **NOUVEAUTÉS ET PARTENARIATS AVEC TÉO TAXI ET CAR2GO**

Toujours afin d’encourager les utilisateurs de transport en commun et actif à utiliser le service BIXI, les offres promotionnelles en partenariat avec la Société de transport de Montréal, l’Agence métropolitaine de transport, Communauto et Vélo Québec seront reconduites en 2017. De nouvelles ententes entre BIXI, car2go et Téo Taxi permettront également aux membres de ces services de transport d’obtenir des réductions.



Présenté par



Montréal

Introduit en 2017, le nouvel abonnement 90 jours BIXI remplacera l'abonnement demi-saison, tout en demeurant au même tarif de 55 \$ taxes incluses. Plus flexible, cet abonnement pourra être acheté à n'importe quel moment durant la saison.

BIXI est aussi heureux d'annoncer qu'une tarification avantageuse présentement en développement sera prochainement applicable à l'achat d'un bloc de 10 allers simples.

*« Après avoir enregistré une augmentation de près de 200 % de sa clientèle occasionnelle en 2016 par rapport à 2014, BIXI est fier d'introduire de nouvelles offres qui répondront aux besoins d'une clientèle encore plus vaste. Nous sommes heureux de promouvoir le transport actif et le transport en commun avec nos partenaires et notre association récente avec Téo Taxi et car2go témoigne de notre engagement en ce sens. Nous espérons que nos membres et toutes les entreprises montréalaises profiteront des tarifs pré-saison avantageux! »,* a indiqué la présidente de BIXI-Montréal, madame Marie Elaine Farley.

Les modalités d'application des offres BIXI 2017 seront disponibles au Bixi.com lors de leur entrée en vigueur.

#### **LES DIMANCHES BIXI GRATUITS OFFERTS PAR MANUVIE : UNE TRADITION DE RETOUR LE 28 MAI**

Les Dimanches BIXI gratuits offerts par Manuvie seront de retour dès le 28 mai. Lors de ces journées spéciales, les allers simples de moins de 30 minutes seront offerts sans frais de minuit à 23 h 59, selon les modalités de location habituelles. Les autres Dimanches BIXI gratuits auront lieu les 25 juin, 30 juillet, 27 août, 24 septembre et 29 octobre.

#### **DÉBUT DE LA SAISON LE 15 AVRIL**

La prochaine saison BIXI s'amorcera le 15 avril prochain. En attendant le retour du beau temps, les Montréalais sont invités à télécharger l'application mobile officielle BIXI afin de connaître l'emplacement des stations les plus près de leurs activités et de faciliter leurs futurs déplacements.

-30-

#### **Renseignements**

Bérengère Thériault, porte-parole, BIXI MONTRÉAL

514 999-6493

berengere.theriault@bepr.ca



Présenté par



Montréal

### **À PROPOS DE BIXI MONTRÉAL**

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2017, le réseau comprendra 6 200 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

### **À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL**

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2016, elle comptait environ 35 000 employés, 70 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 22 millions de clients. À la fin de 2016, son actif géré et administré se chiffrait à 977 milliards de dollars canadiens (728 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ».

### **À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MÉDIA DE BIXI MONTRÉAL**

*La Presse* est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.