



Présenté par



Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

## RETOUR DES DIMANCHES BIXI GRATUITS PROFITEZ-EN POUR VISITER LES MUSÉES MONTRÉLAIS GRATUITS EUX AUSSI !

**Montréal, 23 mai 2018** – Les Dimanches BIXI Gratuits offerts par Manuvie sont de retour pour une troisième année ! Et ce dimanche 27 mai, en plus de pouvoir se balader à travers la ville sans frais, les usagers pourront en profiter pour visiter plus d'une centaine d'expositions à travers 31 musées ouverts gratuitement. Pour découvrir la programmation de l'évènement, rendez-vous au [www.museesmtl.org](http://www.museesmtl.org).

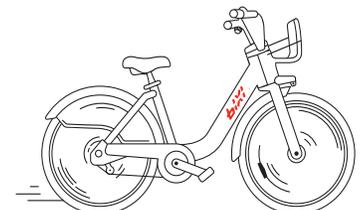
Introduit en 2016, les Dimanches BIXI Gratuits visent à encourager les montréalais à profiter du service de vélo partage dans leurs déplacements au quotidien. En plus d'offrir le service gratuitement toute la journée, BIXI positionne des agents d'information à 40 stations de vélo choisies, parmi les 540 stations BIXI en place, pour leurs hauts taux de circulation. Ces agents ont pour mandat d'informer et d'aider le public à se familiariser avec le service.

Entre 2015 et 2017, le nombre de déplacements à BIXI a augmenté en moyenne d'un peu plus de 34,3 % en semaine et sans tenir compte des déplacements gratuits offerts lors des Dimanches gratuits, les déplacements du week-end ont augmenté de 46,1 %.

En famille ou entre amis, les #DimanchesBIXI gratuits sont aussi l'occasion idéale de redécouvrir notre belle métropole. Offerts le dernier dimanche de chaque mois, ces événements incontournables à Montréal se poursuivront les 24 juin, 29 juillet, 26 août, 30 septembre et 28 octobre.



«Pour une troisième année consécutive, Manuvie est fière de présenter les Dimanches BIXI gratuits, déjà très populaires auprès des Montréalais avec des déplacements records l'an passé. En ce premier dimanche de la saison, on vous invite à combiner activité physique et sortie culturelle. Notre partenariat avec BIXI s'harmonise parfaitement avec l'engagement de Manuvie à aider les Québécois à vivre une vie plus saine et plus heureuse, et à devenir un membre actif des collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités.» déclare Richard Payette, président et chef de la direction, Manuvie Québec.





Présenté par



## DES OUTILS POUR PLANIFIER VOS DIMANCHES BIXI GRATUITS

Pour mieux planifier leurs déplacements et profiter pleinement des activités qui s'offrent à eux, les utilisateurs sont invités à télécharger l'application mobile officielle de BIXI ou encore l'application Transit. Ces applications permettent également de faire la location de vélo directement sur un téléphone intelligent.

BIXI remercie chaleureusement tous les partenaires de l'événement : notre présentateur Manuvie, notre partenaire santé Rachele-Béry, LaPresse+ et l'Association des Musées Montréalais.

-30-

### RENSEIGNEMENTS

BIXI MONTRÉAL

Pierre Parent

Directeur marketing, communication et partenariat

514-397-8935 poste 616

### À PROPOS DE BIXI MONTRÉAL

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2018, le réseau comprend 6 250 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

### À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités principalement sous les noms de John Hancock aux États-Unis et de Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2017, elle comptait environ 34 000 employés, 73 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 26 millions de clients. Au 31 décembre 2017, son actif géré et administré se chiffrait à plus de 1 040 milliards de dollars canadiens (829,4 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26,7 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong sous le symbole « 945 ».

