



Présenté par



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

## RÉSULTATS FINANCIERS 2017 DE BIXI MONTRÉAL : UN EXCÉDENT POUR UNE QUATRIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE

**Montréal, le 6 juin 2018** – Suite à une année marquée par des records à tous les niveaux, et alors que le service de vélo-partage montréalais célèbre ses 10 ans, BIXI MONTRÉAL dévoile aujourd’hui ses résultats financiers pour l’exercice 2017 terminé le 31 décembre. L’organisme affiche un excédent opérationnel de plus d’un million de dollars pour cette période.

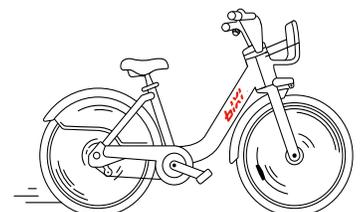
« BIXI MONTRÉAL tourne la page sur une année 2017 exceptionnelle. Ces résultats témoignent des efforts déployés l’an dernier pour améliorer l’accessibilité au service. L’ajout de 1000 vélos, de 80 stations et de 2 214 points d’ancrage nous a permis de répondre encore plus efficacement à la demande croissante et de continuer d’offrir un service à la clientèle de haute qualité. Nous avons également mis en place des terminaux intelligents avec l’utilisation de la carte OPUS, en plus d’offrir à nos utilisateurs un nouvel abonnement 90 jours flexible et un bloc de 10 allers simples à tarif réduit. Grâce à ces différentes initiatives, nous avons réussi à atteindre, et même dépasser, nos objectifs financiers pour une quatrième année consécutive », a déclaré Christian Vermette, directeur général de BIXI MONTRÉAL.

Depuis la création de l’OBNL, BIXI MONTRÉAL a dévoilé des résultats financiers annuels confirmant une saine gestion financière et un respect des budgets, ce qui a permis d’assurer sa pérennité. L’excédent de l’exercice 2017 terminé le 31 décembre est de l’ordre de 1 020 703 \$. « L’excédent de la saison 2017 et les excédents accumulés permettent notamment de financer les projets spéciaux et les projets pilotes de BIXI MONTRÉAL, en plus de contribuer au fonds de réserve », a tenu à préciser Monsieur Vermette.

Le tableau sommaire des résultats financiers 2017 est annexé. Les documents complets et statistiques BIXI 2017 sont disponibles en [cliquant ici](#).

### LA TENDANCE SE MAINTIENT EN 2018 : DE NOUVEAUX RECORDS EN DÉBUT DE SAISON!

BIXI connaît un excellent début de saison, avec une hausse moyenne des déplacements quotidiens de près de 32 % par rapport à mai 2017. Les ventes corporatives en entreprise (pour les groupes de 20 personnes et plus) ont atteint un nouveau sommet, avec une augmentation de 34 % par rapport à 2017, et ce, entre février et mai. Le nombre de membres actifs n’a jamais été aussi élevé dans l’histoire de BIXI à Montréal, avec 35 005 membres actifs BIXI en date du 31 mai 2018. À titre comparatif, il y avait 29 964 membres actifs à pareille date en mai 2017.





Présenté par  
 Manuvie

#### CROISSANCE SOUTENUE DE LA CLIENTÈLE ET DE L'UTILISATION DEPUIS 2014

BIXI fait aujourd'hui partie du quotidien des Montréalais. En 2008, Montréal devenait pourtant la première ville en Amérique à posséder un système de vélo-partage.

BIXI MONTRÉAL a obtenu un **taux de satisfaction inégalé de 94 %** lors de son sondage 2017. Ces données témoignent hors de tout doute de l'attachement des Montréalais à leur système de vélo-partage et de l'engagement de BIXI à s'améliorer, année après année, afin d'offrir la meilleure expérience client.

L'année 2017 aura été celle de tous les records :

- Pour la première fois de l'histoire, plus d'un demi-million d'achats a été enregistré en 2017, une hausse de 217 % depuis la création de BIXI MONTRÉAL en 2014.
- Plus de 259 000 personnes ont effectué un grand total de 4,85 millions de déplacements. Il s'agit d'une hausse d'utilisateurs de 144 % depuis la création de BIXI MONTRÉAL en 2014.
- BIXI a aussi enregistré une croissance des déplacements de 51 % par rapport à 2014.
- Comparativement à cette même année, le nombre de membres actifs était en hausse de 16 % et le nombre d'achats de courte durée a crû de 262 %.
- Un record de 41 729 déplacements journaliers a par ailleurs été atteint le 30 juillet 2017, lors d'un Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie, et un autre a été fracassé en juillet, avec un total de 901 258 déplacements dans un seul mois.

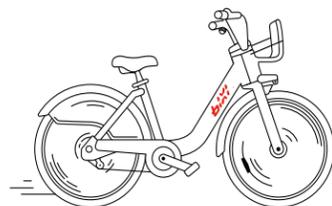
« Les résultats financiers de 2017 confirment que BIXI MONTRÉAL a le vent dans les voiles et constitue plus que jamais une signature unique qui définit l'identité de la métropole. Je suis très fière de ce succès et surtout de constater que la saine gestion financière permettra d'assurer le développement du système de vélo-partage montréalais. En effet, au cours des prochaines années, nous souhaitons offrir plus de BIXI dans plus d'arrondissements, pour que davantage de Montréalais et Montréalaises puissent en profiter », a dit la mairesse de Montréal, Madame Valérie Plante.

« Alors que BIXI célèbre cette année son 10e anniversaire, je tiens à remercier tout particulièrement la Ville de Montréal pour sa confiance renouvelée au fil des ans. Je salue aussi chaleureusement tous les membres du personnel BIXI et du conseil d'administration, ainsi que nos précieux partenaires. En plus d'avoir permis à BIXI MONTRÉAL d'afficher des résultats exceptionnels en 2017, leur engagement contribueront au développement et au rayonnement de BIXI au cours des prochaines années », a conclu Monsieur Vermette.

-30-

#### Renseignements

Béregère Thériault pour BIXI MONTRÉAL  
C : 514 999-6493



Montréal



Présenté par  
 Manuvie

#### À PROPOS DE BIXI MONTRÉAL

BIXI MONTRÉAL est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. En 2018, le réseau comprend 6 250 vélos et 540 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

#### À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRÉSENTATEUR DE BIXI MONTRÉAL

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, aide les gens à réaliser leurs rêves et leurs aspirations en priorisant leurs besoins et en leur fournissant de bonnes solutions et recommandations. Elle exerce ses activités principalement sous les noms de John Hancock aux États-Unis et de Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance, de gestion de patrimoine et de gestion des actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2017, elle comptait environ 34 000 employés, 73 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de plus de 26 millions de clients. Au 31 décembre 2017, son actif géré et administré se chiffrait à plus de 1 040 milliards de dollars canadiens (829,4 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients près de 26,7 milliards de dollars. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong sous le symbole « 945 ».

#### À PROPOS DE CLEARLY

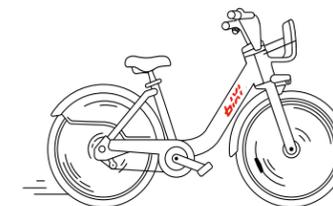
Troisième plus grand détaillant de produits optiques en ligne au monde, Clearly a pour mission d'offrir une meilleure vision pour tous. Fondé en 2000, le site web Clearly.ca propose une large sélection de verres de contacts, de lunettes et de lunettes de soleil livrés directement à la porte. De plus, Clearly s'engage à offrir une paire de lunettes à une personne dans le besoin à chaque commande de montures effectuée sur son site web. Propriété d'Essilor, le siège social de l'organisation est situé à Vancouver en Colombie-Britannique. Pour plus d'informations à propos de Clearly, veuillez visiter le site web [www.clearly.ca](http://www.clearly.ca).

#### À PROPOS DE FIDO

Fido donne accès aux Canadiens à tout ce qu'ils aiment au moyen de son réseau LTE incroyablement rapide qui s'étend d'un océan à l'autre et de ses forfaits Branchés comprenant Fido NomadeMC, cinq heures de données en extra par mois et l'accès à une offre Spotify Premium. Fido, connu pour son service à la clientèle spécialisé, garde les choses simples à l'aide de forfaits à tarifs abordables et de produits faciles à installer. Consultez [fido.ca](http://fido.ca), [facebook.com/fidomobile/](https://www.facebook.com/fidomobile/) et [instagram.com/fidomobile/](https://www.instagram.com/fidomobile/).

#### À PROPOS DE LA PRESSE

La Presse est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, application mobile, web). La Presse se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, La Presse est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. La Presse+, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.



Montréal