

Communiqué de presse  
Pour diffusion immédiate

**PREMIER DIMANCHE BIXI GRATUIT LE 29 MAI :  
DÉCOUVREZ LES PLAISIRS DE PARCOURIR LA VILLE EN VÉLO LIBRE-SERVICE GRÂCE À MANUVIE**



**Montréal, le 24 mai 2016.** – Tous les citoyens pourront découvrir les plaisirs de se déplacer à BIXI gratuitement le dimanche 29 mai grâce à Manuvie, une première pour le système de vélos libre-service montréalais.

« Le beau temps est enfin de retour et ce dimanche, c'est à BIXI que nous invitons les citoyens et touristes à découvrir la ville et à se rendre à leurs endroits préférés! Grâce à l'implication de Manuvie, nous sommes heureux d'offrir cette journée découverte gratuite partout à travers le réseau. Essayer BIXI, c'est l'adopter. Nous espérons que tous ceux qui n'ont jamais expérimenté le service en profiteront,

mais aussi que nos membres inviteront leurs amis et leur famille à faire leur premier essai », déclare Mme Marie Elaine Farley, la présidente du conseil d'administration de BIXI-Montréal.

De minuit à 23 h 59 dimanche, tous les déplacements aller simple de moins de 30 minutes seront offerts sans frais aux bornes de paiement de l'une des 460 stations BIXI de Montréal, Longueuil et Westmount, selon les modalités de location habituelles. Des frais s'appliqueront pour les trajets de plus de 30 minutes et un dépôt de garantie temporaire de 20 \$ est perçu sur la carte de crédit du détenteur pour chaque déplacement effectué.

**DES VALETS MANUVIE POUR ASSISTER LES BIXISTES, DES PRIX INSTANTANÉS ET DES COLLATIONS RACHELLE-BÉRY**

À partir de 11 h dimanche, des valets Manuvie seront présents au parc Lafontaine ainsi qu'à 40 stations à travers la ville, pour aider les citoyens à louer leur vélo, les informer sur l'offre en cours et distribuer des sacs à piqueniques santé, gracieusement offerts par Rachele-Béry (jusqu'à épuisement des collations). Des cartes du réseau seront aussi fournies sur place. De plus, 100 Bixistes trouveront un abonnement BIXI gratuit d'un an dans leur sac, gracieuseté de Manuvie.



présenté par



« Les Dimanches BIXI gratuits offerts par Manuvie, c'est une belle occasion de découvrir Montréal en famille ou entre amis tout en étant actif, a dit M. Charles Guay, président et chef de la direction, Manuvie Québec. Bon dimanche BIXI à tous. »

### **LE SITE BIXI.COM ET L'APPLICATION MOBILE POUR MIEUX PLANIFIER VOTRE JOURNÉE**

Pour mieux planifier votre dimanche BIXI et profiter pleinement de toutes les activités qui feront vibrer la ville, la nouvelle version du site Internet [bixi.com](http://bixi.com) et son blogue contiennent une foule de trajets thématiques et une liste d'événements, notamment la Journée des musées montréalais, qui a lieu au même moment. Une carte interactive permettra aux Bixistes de savoir où se trouvent les collations distribuées par les valets et les musées gratuits à proximité des stations. BIXI invite également les usagers à télécharger son application mobile pour avoir accès à la carte des stations, à la disponibilité des vélos en temps réel, à un minuteur et une foule d'autres options.

### **PROCHAINS DIMANCHES BIXI GRATUITS**

Cette année, les dimanches BIXI gratuits se dérouleront les derniers dimanches de chaque mois : le 26 juin, le 31 juillet, le 28 août, le 25 septembre et le 30 octobre 2016.

Merci aux partenaires de cet événement : Manuvie, La Presse, ICI Radio-Canada Première et l'émission Gravel le matin, Astral Affichage, Vélo Québec et Rachele-Béry.

-30-

### **À PROPOS DE BIXI-MONTRÉAL**

BIXI-Montréal est un organisme à but non lucratif créé par la Ville de Montréal pour gérer le système de vélo-partage à Montréal. Le réseau comprend 5 200 vélos et 460 stations sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Longueuil et Westmount.

### **À PROPOS DE MANUVIE, PARTENAIRE PRINCIPAL DE BIXI-MONTRÉAL**

La Société Financière Manuvie, groupe mondial et chef de file des services financiers, offre des solutions avant-gardistes pour aider les gens à prendre leurs grandes décisions financières. Elle exerce ses activités sous les noms John Hancock aux États-Unis et Manuvie ailleurs dans le monde. Elle propose des conseils financiers ainsi que des solutions d'assurance et de gestion de patrimoine et d'actifs à des particuliers, à des groupes et à des institutions. À la fin de 2015, elle comptait environ 34 000 employés, 63 000 agents et des milliers de partenaires de distribution au service de 20 millions de clients. À la fin de mars 2016, son actif géré et administré se chiffrait à 904 milliards de dollars (697 milliards de dollars américains) et, au cours des 12 mois précédents, elle avait versé à ses clients plus de 24,9 milliards de dollars en prestations, en intérêts et sous d'autres formes. Elle exerce ses activités principalement en Asie, au Canada et aux États-Unis, où elle est présente depuis plus de 100 ans. Son siège social mondial se situe à Toronto, au Canada, et elle est inscrite aux bourses de Toronto, de New

York et des Philippines sous le symbole « MFC », ainsi qu'à la Bourse de Hong Kong (SEHK) sous le symbole « 945 ». Manuvie est présente sur Twitter sous le nom @Manuvie\_Medias ainsi que sur le Web aux adresses [www.manuvie.com](http://www.manuvie.com) et [www.johnhancock.com](http://www.johnhancock.com).

### **À PROPOS DE LA PRESSE, PARTENAIRE MÉDIA DE BIXI-MONTRÉAL**

*La Presse* est un média d'information francophone de référence au Canada dont les contenus se déclinent sur plusieurs plateformes (édition numérique pour tablettes, applications mobiles, Web, papier). *La Presse* se distingue par une couverture distinctive, riche et diversifiée de l'actualité. Récipiendaire de nombreuses distinctions pour la qualité de ses contenus et de sa présentation, *La Presse* est également reconnue pour ses séries et dossiers de fond, ainsi que pour le large espace qu'elle consacre aux débats. *La Presse+*, son édition numérique gratuite, exploite pleinement les capacités multifonctionnelles de la tablette et offre l'expérience d'information la plus complète jamais offerte par la plus grande salle de nouvelles au Québec.

